

## WAŻNE !

Taste Club jest organizacją członkowską dla osób o podobnych upodobaniach (Klub miłośników jedzenia na mieście). Dla Twoich nieprzerwanych korzyści i ciągłego zadowolenia członkostwo objęte jest roczną opłatą abonamentową, tzw. subskrypcją ciągłą. Oznacza to, że na koniec każdego okresu członkostwa wyślemy przypomnienie odnowienia za pośrednictwem poczty i / lub e-mail i Twój abonament zostanie automatycznie odnowiony, chyba że wcześniej zostanie przez Ciebie anulowany. Szczegóły jak anulować członkostwo zawarte są w poniższym regulaminie. Automatyczne wznowienie dotyczy wszystkich rodzajów członkostwa z wyjątkiem zamówień Kart Testowych.

## REGULAMIN PROGRAMU TASTE CLUB

### § 1 [Postanowienie wstępne]

Regulamin programu Taste Club (dalej: Regulamin) reguluje sposób przystąpienia do programu Taste Club (dalej: Program), zasady Programu, prawa i obowiązki Uczestników Programu – Klientów Indywidualnych, jak również Partnerów B2B – Restaurator/Partner Handlowy/Dostawca oraz prawa i obowiązki Organizatora Programu.

### § 2 [Definicje]

Na potrzeby Regulaminu wymienionym poniżej pojęciom przypisano następujące znaczenia:

- a) **Organizator** – organizator programu Taste Club, tj. Idealink Sp. z o.o. z siedzibą ul. ŁASKA, nr 39, miejsc. ZDUNSKA WOLA, kod 98-220.
- b) **Partner B2B - Restaurator/Partner Handlowy/Dostawca** – podmiot prowadzący restaurację lub inny lokal o charakterze gastronomicznym (jak Pub, Bar, Klub, Kawiarnia, Winiarnia) oraz podmiot prowadzący placówkę kulturalno-rozrywkową lub sportową zgłoszoną do udziału w programie Taste Club i wymienioną w katalogu partnerów/katalogu restauracji umieszczonym na stronie internetowej Organizatora [www.tasteclub.com.pl](http://www.tasteclub.com.pl) oraz [mytaste.tasteclub.com.pl](http://mytaste.tasteclub.com.pl)
- c) **Uczestnik** – osoba spełniająca warunki udziału w Programie określone w § 4 Regulaminu, na rzecz której wydano kartę Taste Club
- d) **Formularz rejestracyjny** – formularz dostępny na stronie internetowej Organizatora [www.tasteclub.com.pl](http://www.tasteclub.com.pl) oraz [www.mytaste.tasteclub.com.pl](http://www.mytaste.tasteclub.com.pl), zawierający dane i oświadczenia Partnera B2B lub Uczestnika oraz formularz o wydanie karty Taste Club
- f) **Karta Taste Club** – karta wydawana Uczestnikowi przez Organizatora uprawniająca do zniżki, na zasadach określonych w Regulaminie, w restauracjach i u innych partnerów handlowych wymienionych w katalogu partnerów umieszczonym na stronie internetowej Organizatora [www.tasteclub.com.pl](http://www.tasteclub.com.pl) oraz [www.mytaste.tasteclub.com.pl](http://www.mytaste.tasteclub.com.pl)
- g) **Regulamin** – regulamin programu Taste Club
- h) **Program** – program Taste Club

### § 3 [Postanowienia ogólne]

1. Organizatorem Programu Taste Club jest **IDEALINK SP. Z O.O.** z siedzibą przy ul. ŁASKA, nr 39, lok. —, miejsc. ZDUNSKA WOLA, kod 98-220, zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym dla miasta Łodzi – Śródmieście, XX Wydział Gospodarczy, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000408206. Kapitał zakładowy 142 000 PLN w całości opłacony
2. Program jest prowadzony pod nazwą „Taste Club” i/lub „Taste Club International”
3. Program jest prowadzony w Sieci Restauracji Partnerskich oraz innych partnerów handlowych z którymi Organizator zawarł oddzielne umowy współpracy. Umowa o współpracy jest automatycznie generowana w systemie B2B w ramach konta Partnera. Założenia konta przez Partnera w systemie B2B jest równoznaczne z akceptacją warunków umowy przez Partnera.

4. Wszystkie Restauracje Partnerskie i Partnerzy Handlowi wymienione są w katalogu restauracji na stronie internetowej Organizatora [www.tasteclub.com.pl](http://www.tasteclub.com.pl) oraz [www.mytaste.tasteclub.com.pl](http://www.mytaste.tasteclub.com.pl). Katalog Restauracji i Partnerów Handlowych biorących udział w Programie jest aktualizowany codziennie w związku ze zgłoszeniem nowych Restauracji do Programu i rozwiązaniem umów współpracy z innymi Restauracjami.
5. Program może być prowadzony na imprezach kulinarnych organizowanych przez Organizatora oraz przez inne podmioty na podstawie umowy z Organizatorem. Aktualny spis imprez kulinarnych objętych Programem będzie dostępny na stronie internetowej Organizatora [www.tasteclub.com.pl](http://www.tasteclub.com.pl) oraz [www.mytaste.tasteclub.com.pl](http://www.mytaste.tasteclub.com.pl)
6. Program rozpoczął się z dnia 1 sierpnia 2015r.

#### **§ 4 [Warunki udziału w Programie]**

1. Uczestnikiem Programu może być pełnoletnia osoba fizyczna zamieszkująca na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej lub Partner B2B.
2. Warunkiem udziału w Programie jest wysłanie za pośrednictwem strony internetowej Organizatora [www.tasteclub.com.pl](http://www.tasteclub.com.pl) oraz [www.mytaste.tasteclub.com.pl](http://www.mytaste.tasteclub.com.pl) prawidłowo wypełnionego Formularza Rejestracyjnego oraz uiszczenie rocznej opłaty abonamentowej za pomocą udostępnionego na tej stronie modułu płatności lub przelewem na konto bankowe Organizatora – Mbank: 45 1140 1108 0000 5919 6200 1001.
3. Informacja o wysokości rocznej opłaty za udział w Programie jest udostępniana na stronie internetowej Organizatora [www.tasteclub.com.pl](http://www.tasteclub.com.pl) oraz [mytaste.tasteclub.com.pl](http://mytaste.tasteclub.com.pl). Począwszy od dnia 1 sierpnia 2015 obowiązują następujące zasady dotyczące ceny uczestnictwa w Programie:
  - cena rocznego członkostwa w Taste Club (cena rocznej Karty) zależy wprost proporcjonalnie od ilości restauracji partnerskich i rośnie o 33zł po przekroczeniu każdej kolejnej „setki” partnerskich lokali.
1. Uczestnik może wyrazić zgodę na przesłanie informacji handlowych drogą elektroniczną w rozumieniu art. 10 ust. 1 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. 2002 r., nr 144, poz. 1204) na adres e-mail podany w Formularzu Rejestracyjnym.
2. Wysłanie za pośrednictwem strony internetowej Organizatora [www.tasteclub.com.pl](http://www.tasteclub.com.pl) oraz [www.mytaste.tasteclub.com.pl](http://www.mytaste.tasteclub.com.pl) prawidłowo wypełnionego Formularza Rejestracyjnego oznacza zawarcie umowy udziału w programie Taste Club pomiędzy Klientem (osobą fizyczną lub Partnerem B2B) a Idea Link Sp. z o.o. – operatorem Programu Taste Club. Wysyłając formularz użytkownik (osoba fizyczna lub firma) również oświadcza, że Uczestnik zapoznał się i akceptuje warunki udziału w Programie oraz treść Regulaminu.
3. Wysłanie za pośrednictwem strony internetowej Organizatora [www.tasteclub.com.pl](http://www.tasteclub.com.pl) oraz [www.mytaste.tasteclub.com.pl](http://www.mytaste.tasteclub.com.pl) prawidłowo wypełnionego Formularza zgłoszeniowego oznacza, stosownie do oświadczeń zawartych w Formularzu zgłoszeniowym, że Uczestnik wyraził zgodę w rozumieniu art. 23 ust. 1 pkt. 1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. tekst jednolity Dz.U. 2002 r., Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora Programu oraz producenta karty Taste Club na cele związane z wydaniem karty Taste Club i przeprowadzeniem Programu oraz na inne cele wskazane w Regulaminie.
4. Wysłanie za pośrednictwem strony internetowej Organizatora [www.tasteclub.com.pl](http://www.tasteclub.com.pl) oraz [www.mytaste.tasteclub.com.pl](http://www.mytaste.tasteclub.com.pl) prawidłowo wypełnionego Formularza Rejestracyjnego oznacza że obie strony oświadczają potwierdzenie wdrożenia automatycznej wymiany informacji pomiędzy stronami.
5. Wysłanie za pośrednictwem strony internetowej Organizatora [www.tasteclub.com.pl](http://www.tasteclub.com.pl) oraz [www.mytaste.tasteclub.com.pl](http://www.mytaste.tasteclub.com.pl) prawidłowo wypełnionego Formularza Rejestracyjnego oznacza przeprowadzenie testu systemu u Partnera B2B
6. Wysłanie za pośrednictwem strony internetowej Organizatora [www.tasteclub.com.pl](http://www.tasteclub.com.pl) oraz [www.mytaste.tasteclub.com.pl](http://www.mytaste.tasteclub.com.pl) prawidłowo wypełnionego Formularza Rejestracyjnego oznacza że obie strony oświadczają wspólne stosowanie podpisu elektronicznego w zakresie wdrożonego systemu B2B

7. Organizator Programu nie ponosi odpowiedzialności w przypadku podania nieprawidłowych lub nieprawdziwych danych Uczestnika w Formularzu Rejestracyjnym.
8. Uczestnik Programu może odstąpić od umowy bez podania przyczyny, składając stosowne oświadczenie o odstąpieniu umowy na piśmie w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej zawarcia. Do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Oświadczenie należy przesłać na adres: Biuro Obsługi Klienta Taste Club International, ul. Łaska 39, 98-220 Zduńska Wola. W powyższym przypadku Uczestnik Programu otrzyma zwrot pieniędzy na wskazany rachunek bankowy pomniejszony o 5zł kosztów administracyjnych.
9. Organizator Programu oraz PARTNER B2B będą wykorzystywać mechanizmy automatycznej wymiany informacji pomiędzy Organizatorem Programu oraz PARTNEREM B2B wdrożone w systemie informatycznym.
10. ORGANIZATOR PROGRAMU oświadcza że w zakresie wdrożonego systemu B2B wykorzystuje technologię podpisu elektronicznego.
11. PARTNER B2B ma możliwość w zakresie wdrożonego systemu B2B wykorzystania technologii podpisu elektronicznego.

### **§ 5 [Karta Taste Club]**

1. Karta Taste Club jest wydawana przez Organizatora.
2. Karta Taste Club przez cały czas trwania programu pozostaje własnością Organizatora.
3. Uczestnik otrzymuje kartę Taste Club od Organizatora priorytetowym listem poleconym na adres podany w Formularzu zgłoszeniowym w ciągu 10 dni od dnia wysłania prawidłowo wypełnionego Formularza zgłoszeniowego i uiszczenia opłaty, o której mowa w § 4 ust. 2.
4. Koszty nadania karty Taste Club przesyłką poleconą na adres Uczestnika podany w Formularzu Rejestracyjnym ponosi Uczestnik. W przypadku zwrotu przez Poczta Polską przesyłki z kartą na adres Organizatora (z powodu nieodebrania jej przez Uczestnika Programu lub też z powodu błędnego/niedokładnego adresu zamieszczonego w Formularzu Rejestracyjnym), ponowne nadanie przesyłki przez Organizatora możliwe jest wyłącznie po uprzednim uregulowaniu przez Uczestnika Programu kosztów zwrotu przesyłki do Organizatora, a także kosztów ponownego nadania karty Taste Club (wg aktualnego cennika Poczty Polskiej).
5. Karta i członkostwo w Taste Club jest ważne przez okres 12 miesięcy liczonych od dnia zaksięgowania środków (opłaty rocznej) na koncie Organizatora, o której mowa w § 4 ust. 2. Karta i członkostwo w Taste Club podlegają automatycznemu odnowieniu na kolejny 12 miesięczny okres abonamentowy, chyba że wcześniej zostanie anulowane. Anulowanie członkostwa dokonać można drogą mailową na [biuro@tasteclub.pl](mailto:biuro@tasteclub.pl) na 30 dni i nie później niż 7 dni przed końcem okresu abonamentowego. Przed końcem upływu każdego okresu abonamentowego wysłamy do Ciebie pocztą, drogą elektroniczną lub sms-em instrukcje dotyczące płatności za kolejny okres abonamentowy.
6. Kartą Taste Club może posługiwać się jedynie Uczestnik, którego czytelny podpis znajduje się na rewersie karty. Karta Taste Club nie może być przeniesiona na inną osobę. W celu skorzystania z uprawnień przewidzianych w Regulaminie, Uczestnik jest obowiązany okazać Restauratorowi spersonalizowaną kartę Taste Club przed złożeniem zamówienia.
7. Uczestnik Programu ponosi pełną odpowiedzialność za swoje zobowiązania wynikające z umów zawartych z Restauratorem z użyciem karty Taste Club.
8. Karta Taste Club może być używana wyłącznie w Restauracjach i u innych Partnerów Handlowych, które w danym momencie biorą udział w Programie i uwzględnione są w katalogu restauracji i partnerów handlowych umieszczonym na stronie internetowej [www.tasteclub.com.pl](http://www.tasteclub.com.pl) oraz [www.mytaste.tasteclub.com.pl](http://www.mytaste.tasteclub.com.pl)

### **§ 6 [Uprawnienia Uczestników]**

1. Uczestnik legitymujący się spersonalizowaną kartą Taste Club jest uprawniony do otrzymania następujących zniżek w sieci Restauracji Partnerskich:
  - **2 za 1** – Oznacza rabat w postaci drugiego dania gratis. Przy zamówieniu dwóch różnych dań, oferta obejmuje tańsze danie lub danie w tej samej cenie. Promocją nie obejmuje napojów i alkoholu.

- **25% na wszystko** – Oznacza 25% zniżki na wszystkie pozycje z MENU (potrawy, napoje i alkohol)
  - **50% na jedzenie** – Oznacza 50% zniżki na zamówione potrawy (napoje/alkohole płatne 100%).
1. Uczestnik jest również uprawniony do otrzymania 50% upustu na udział w imprezach kulinarnych, o których mowa w § 3 ust. 4 oraz do 25% lub 50% zniżki na pozostałe usługi wymienione w opisie profilu pozostałych Partnerów Handlowych.
  2. Z zastrzeżeniem przypadku określonego w § 6 ust. 8, uprawnienie Uczestnika do upustu dotyczy zamówienia złożonego przez samego Uczestnika oraz jego gości.
  3. Uprawnienie do upustu nie dotyczą posiłków zamawianych na wynos, za wyjątkiem Restauracji, w których dania te stanowią wyłączną ofertę.
  4. Uprawnienie do upustu nie łączą się z innymi promocjami przewidzianymi przez Restauratora.
  5. Restaurator ma prawo narzucić wykluczenie z promocji okresów wzmożonego ruchu czyli weekendowe wieczory (piątek i sobota od godz. 18.00), niedziele i święta lub wybrane dni okolicznościowe w ciągu roku, w szczególności 14 lutego, 8 marca oraz w trakcie weekendu majowego.
  6. Restaurator może zastrzec, że udzieli zniżki tylko Uczestnikom, którzy uprzednio dokonali telefonicznej rezerwacji stolika w Restauracji i poinformowali o chęci skorzystania z karty Taste Club.
  7. Restaurator może zastrzec maksymalną liczbę gości Uczestnika, którzy wraz z tym Uczestnikiem mają prawo skorzystać z upustu. Nie mniej jednak niż dla dwóch osób.
  8. W przypadku skorzystania przez Restauratora z uprawnień określonych w § 6 ust. 5, 6, 7 i 8, informacja o wszystkich ograniczeniach umieszczona będzie na PROFILU danej RESTAURACJI na stronie internetowej [www.tasteclub.com.pl](http://www.tasteclub.com.pl) oraz [mytaste.tasteclub.com.pl](http://mytaste.tasteclub.com.pl)
  9. W przypadku posłużenia się kartą Taste Club przez inną osobę niż Uczestnik lub w przypadku posłużenia się kartą Taste Club po upływie terminu jej ważności, Restaurator może odmówić przyznania zniżki i żądać uiszczenia pełnej ceny za zamówione dania i napoje.

#### **§ 7 [Obowiązki Uczestników]**

1. Uczestnik Programu przed skorzystaniem z karty Taste Club w Restauracji ma obowiązek zapoznać się z wszystkimi Ograniczeniami obowiązującymi w danej Restauracji, o których mowa § 6 ust. 5, 6, 7 i 8, na stronie internetowej Organizatora [www.tasteclub.com.pl](http://www.tasteclub.com.pl) oraz [mytaste.tasteclub.com.pl](http://mytaste.tasteclub.com.pl)
2. Jeżeli Uczestnik nie miał możliwości uprzedniego zapoznania się z ograniczeniami obowiązującymi w danej Restauracji w sposób, o którym mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, Uczestnik ma obowiązek uzyskać informacje o obowiązujących zastrzeżeniach u obsługi Restauracji przed złożeniem zamówienia.
3. Uczestnik ma obowiązek poinformować obsługę Restauracji o zamiarze skorzystania z karty Taste Club przed złożeniem zamówienia, a w przypadku konieczności dokonania telefonicznej rezerwacji stolika w Restauracji zgodnie z § 6 ust. 6 – także w trakcie dokonywania telefonicznej rezerwacji stolika.

#### **§ 8 [Utrata i wymiana uszkodzonej karty]**

1. W przypadku utraty lub uszkodzenia karty Taste Club, Uczestnik powinien zgłosić ten fakt Organizatorowi za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres e-mailowy: [biuro@tasteclub.com.pl](mailto:biuro@tasteclub.com.pl) lub za pośrednictwem formularza kontaktowego na stronie internetowej Organizatora [www.tasteclub.com.pl](http://www.tasteclub.com.pl) w celu uzyskania duplikatu karty Taste Club.
2. Organizator przesyła Uczestnikowi programu duplikat karty Taste Club z dotychczasowym terminem ważności w ciągu 10 dni od dnia otrzymania zgłoszenia o utracie lub uszkodzeniu karty na adres wskazany w zgłoszeniu.
3. Koszty wydania i nadania duplikatu przesyłką poleconą, ponosi Uczestnik. Całkowity koszt wynosi 30zł i tą kwotą należy przelać na rachunek bankowy organizatora w Mbanku 45 1140 1108 0000 5919 6200 1001.

#### **§ 9 [Dane osobowe Uczestników]**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Programu jest jego Organizator, tj. **IDEALINK SP. Z O.O.** z siedzibą przy ul. ŁASKA, nr 39, miejsc. ZDUNSKA WOLA, kod 98-220, zarejestrowaną w

Sądzie Rejonowym dla miasta Łodzi – Śródmieście, XX Wydział Gospodarczy, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000408206. Kapitał zakładowy 142 000 PLN w całości opłacony

2. Dane osobowe Uczestników podlegają ochronie zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. tekst jednolity Dz.U. 2002 r., Nr 101, poz. 926 z późn. zm.), są gromadzone i przetwarzane na potrzeby przeprowadzenia Programu. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale niezbędne dla uczestnictwa w Programie i skorzystania z uprawnień z niego wynikających.
3. Informacje zawarte w Formularzu Rejestracyjnym wykorzystywane będą w celu wyprodukowania i doręczenia karty Taste Club, przeprowadzenia Programu zgodnie z jego celem, komunikacji z Uczestnikiem związanej z uczestnictwem w Programie Taste Club.
4. Uczestnikom Programu przysługuje prawo dostępu do swoich danych oraz prawo do ich poprawiania na zasadach określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. tekst jednolity Dz.U. 2002 r., Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).
5. Uczestnicy programu mogą wyrazić zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora w celach marketingowych.

#### **§ 11 [Reklamacje]**

1. Wszelkie przypadki nie honorowania przez Restauratora karty Taste Club, okazanej przez Uczestnika w okresie ważności karty, powinny być niezwłocznie zgłoszone Organizatorowi za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres e-mailowy: [biuro@tasteclub.com.pl](mailto:biuro@tasteclub.com.pl) lub za pośrednictwem Formularza Kontaktowego na stronie internetowej [www.tasteclub.com.pl](http://www.tasteclub.com.pl)
2. Organizator jest obowiązany podjąć niezbędne kroki w celu wyjaśnienia przyczyn odmowy honorowania karty Taste Club przez Restauratora.
3. W przypadku, gdy przesyłka zawierająca kartę Taste Club zamówioną przez Uczestnika programu zostanie zagubiona przez operatora poczty i reklamacja zgłoszona w placówce operatora ten fakt potwierdzi, Organizator zobowiązuje się ponownie przesłać kartę Taste Club Uczestnikowi programu, pokrywając koszty wydania kolejnej karty oraz koszty nadania kolejnej przesyłki poleconej. Za początkową datę ważności karty uznaje się datę doręczenia Organizatorowi pisma operatora poczty uwzględniającego reklamację przesyłki.
4. Postanowienia § 11 ust. 4 nie stosuje się w przypadku wydania duplikatu karty Taste Club.

#### **§ 12 [Regulamin]**

1. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Organizatora [www.tasteclub.com.pl](http://www.tasteclub.com.pl) oraz [mytaste.tasteclub.com.pl](http://mytaste.tasteclub.com.pl).

#### **§ 13 [Postanowienia końcowe]**

- Organizator zastrzega sobie prawo do przeglądu i zmiany powyższych warunków od czasu do czasu w celu uwzględnienia zmian w warunkach rynkowych mających wpływ na działalność biznesową, zmiany w technologii, zmiany w metodach płatności, zmiany przepisów prawa i wymogów regulacyjnych i zmian w ofercie programowej. Uczestnik programu zostanie poinformowany o każdorazowej zmianie niniejszego regulaminu drogą elektroniczną na wskazany przez niego adres email podczas rejestracji. Organizator uznaje, że użytkownik zaakceptował zmiany warunków umowy, chyba że użytkownik powiadomi Organizatora o braku akceptacji w ciągu siedmiu dni roboczych od wysłania informacji o zmianie.
- W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązujące, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
- Wszelkie spory wynikłe z uczestnictwa w Programie będą rozstrzygane polubownie.
- W przypadku niemożności rozstrzygnięcia sporu w sposób polubowny, spory będą poddawane rozstrzygnięciu przez sąd powszechny właściwy każdorazowo dla siedziby organizatora.